07.09.2016

PIXOMATICA / Игорь

Страница брендов логотипами:

<https://www.dropbox.com/s/vnm9bn91jxawczp/brands-logos-1200-20160907.png?dl=0>

Страница брендов списком (не хотим делать скучно, попробовали “карточками”):

<https://www.dropbox.com/s/ctrimn7vukdkdn7/brands-list-1200-20160907.png?dl=0>

09.09.2016

Михаил

1. Показываем 2 строки навигации: англ, русс алфавиты. Цифры выводит как 0-9 в 1 контрол. Выделяем неактивности букв без брендов.

13.09.2016

Игорь

Показываем 2 строки навигации: англ, русс алфавиты. Цифры выводит как 0-9 в 1 контрол. Выделяем неактивности букв без брендов.

Зачем там 2 строки? Это во-первых сложно, во-вторых, избыточно. У вас же на нынешнем сайте всё сделано хорошо (<http://santehnika-online.ru/brands/?l=rus>). Там русских брендов 30 штук, ради них заводить отдельный полноценный алфавит — это по меньшей мере гипер-странно. Или ты чего-то не дорассказываешь? :-)

Давайте так? <https://gyazo.com/5cc37f640c7488aa1a7282d3b9f97d3e>

19.09.2016

Михаил

Давайте, только делаем из этого аккордеон.

Пример: в состоянии <https://gyazo.com/5cc37f640c7488aa1a7282d3b9f97d3e>

-Кликает на А-Я

-“Я” остается на своем месте, из под нее выезжает весь русс. алфавит во главе с А (рус),

сворачивая англ. алфавит в состояние A-Z, причём А (англ) остается на месте и Z приезжает к ней.

27.09.2016

Игорь

<https://gyazo.com/8e1436dc91a4b0a4c7cc4d5a53c00798>

?.?.?

Михаил

**Принято**

?.?.?

Михаил

Покажите как будет отсортирован в обоих видах список.

13.12.2016

Игорь

Покажите как будет отсортирован в обоих видах список.

В каких обоих видах? Если в буквах еще как-то будет отличаться, то в логотипах — никак.

<https://www.dropbox.com/s/1qze69j77c9l89h/brands-1200-20161213.png?dl=0>

14.12.2016

Михаил

Тогда нужен “сброс” или “все”

15.12.2016

Игорь

Тогда нужен “сброс” или “все”

Тут ты прав, Все мы забыли — это баг. Но сброс не нужен (это ж не фильтр динамический), потому что “Все” — это и есть сброс фильтрации по конкретной букве.

<https://www.dropbox.com/s/l9n7u8wyrtlfdg5/brands-1200-20161215.png?dl=0>

19.12.2016

Михаил

**Принято**

26.12.2016

Игорь

320: <https://www.dropbox.com/s/lazkgcj4h6xr4zc/brands-320-20161226.png?dl=0>

Непонятно, что такое кнопка «Фильтр» и как она работает. В прототипе не отражено.

768: <https://www.dropbox.com/s/uomswp7u47shahb/brands-768-20161226.png?dl=0>

Тут вопрос с этим блоком: <https://gyazo.com/f98cacf1e7483ce4fc2774c4c4637863>. Мы запутались. Это же 768 версия вот этой штуки в 1200 (<https://gyazo.com/0ab9bdc8e49b6b4a12b9798fbcfce634>) или нет?

11.01.2016

Михаил

768

1. Не влез сбор фильтрации по букве “все”
2. Буквы <http://joxi.ru/EA4nXp4IwvgNam> расположены слишком тесно, пальцем точно не попать, надо иначе (2 ряда, слайдер), а ещё и сбор надо.
3. *Это же 768 версия вот этой штуки в 1200 -* **Да**
4. Пагинация будет, надо вставить. Огромную простынь грузить не хотим.
5. Правая колонка фильтрации под списком - плохо. Кнопку “фильтр” давайте пилить по аналогии с выдачей: <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4y5QOA>

Показываем раскрытый фильтр.

320

1. Кнопка “Фильтр“ выполняет ту же роль что и в выдаче: прячет под собой содержание правой колонки <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4y5QOA>

Показываем раскрытый фильтр.

1. Элементы списка очень скучены, попасть будет невозможно в бренд, давайте раздвигать.
2. Пагинация по буквам- зачёт, переносим в 1200 и 768

17.01.2016

Игорь

**768**

<https://www.dropbox.com/s/w5o0jimgqouudhi/brands-768-20170117.png?dl=0>

Не влез сбор фильтрации по букве “все”

Буквы <http://joxi.ru/EA4nXp4IwvgNam> расположены слишком тесно, пальцем точно не попать, надо иначе (2 ряда, слайдер), а ещё и сбор надо.

Тут без вариантов, давай уходить в вариант 320 с дропдауном, потому что оно всё равно сюда не влезет. Но тогда непонятно, как туда засунуть переключалку видов. Или там будет только список?

Какой сбор?

*Это же 768 версия вот этой штуки в 1200 -* **Да**

Ну тогда надо их делать одинаковыми.

Пагинация будет, надо вставить. Огромную простынь грузить не хотим.

ОК!

Правая колонка фильтрации под списком - плохо.

Ты про это? <https://gyazo.com/d63f90cc1b7d9fdadbcae1ddefc04515> Почему плохо? Вроде бы всё логично. Элементов же везде разное количество может быть, и это ОК.

Кнопку “фильтр” давайте пилить по аналогии с выдачей: <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4y5QOA>

Показываем раскрытый фильтр.

Кнопку фильтр мы добавили, но всё равно непонятно, что она делает, даже с учетом твое пояснения для 320 (“выполняет ту же роль что и в выдаче: прячет под собой содержание правой колонки <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4y5QOA>” — что такое правая колонка в выдаче? куда он ее прячет? может, левой колонки с фильтром, тогда что будет в этом фильтре?)

**320**

<https://www.dropbox.com/s/los9fbn3vdeok2a/brands-320-20170117.png?dl=0>

Кнопка “Фильтр“ выполняет ту же роль что и в выдаче: прячет под собой содержание правой колонки <http://joxi.ru/Q2KDLx1s4y5QOA>

Показываем раскрытый фильтр.

Прошу прощения, вообще ничего непонятно. Причем тут вообще выдача? Давай скриншот.

Элементы списка очень скучены, попасть будет невозможно в бренд, давайте раздвигать.

Я против того, чтоб вводить новый стиль для списков. И оно же будет не в том же масштабе, всё попадаемо пальцем. Но спорить не буду, давай попробуем чуть раздвинуть.

Пагинация по буквам- зачёт, переносим в 1200 и 768

Пагинация по буквам будет только, если выбрано “Все”. Потому что у нас основной навигатор — наверху. Если выбрана конкретная буква, то пагинации не будет вообще, потому что всё влезет в одну страницу в любом случае. (Не влезть может только в логотипах, но для 768 и 320 у нас нет логотипов!).

19.01

Михаил

В вёрстке

**Содержимое левой колонки раздела “Бренды” на 1200** <http://joxi.ru/E2pWBkpf9vEPVm.jpg>

**переезжает в фильтр на 768 и 320:**

<http://joxi.ru/VrwWbQzfOoLyLr>

<http://joxi.ru/EA4nXp4IwX84Em>

**и не показывает под списком**

<http://joxi.ru/DmB1zEZiwqn3Gr>

По видам

1200:

Список

Лого

768

Список

Лого

320

Список

07.02

Игорь

768 логотипами: <https://www.dropbox.com/s/hgfrgy4b2hpj2nz/brands-768-20170207.png?dl=0>